

Grafisk profil



BRINN

Brandingenjörstuderande i Norra Norrland

Grund för grafisk profil

Alla engagerade studenter inom föreningen bidrar till hur föreningen ser ut och uppfattas såväl internt som externt. Hur vi bemöter och kommunicerar med föreningens medlemmar, studenter, potentiella studenter och näringslivskontakter påverkar föreningens identitet och den bild som finns av föreningen. En viktig del av vår yttre kommunikation handlar om vår grafiska profil och vår logotyp. Den grafiska profilen för Brandingenjörsstuderande i norra Norrland bör användas som ett rikt-dokument för att underlätta arbetet med logotyper och text som används för föreningens räkning. Utöver detta dokument ska Geosektionen vid Luleå tekniska universitets grafiska profil följas, denna finns att tillgå i föreningens dropbox.

Vision

Föreningens vision är att upprätthålla ett attraktivt varumärke och erbjuda en aktiv mötesplats för brandingenjörsprogrammet studenter vid Luleå tekniska universitet.

Namn

Organisationens fullständiga namn är Brandingenjörsstuderande i norra Norrland. Notera att de inledande versalerna i orden 'Brandingenjörsstuderande' och 'Norrland'. Alternativet BRINN är tillåtet men endast i rubriker och vid platsbrist. Om föreningens fullständiga namn finns fullt utskrivet i ett dokument är det även okej att hänvisa till föreningen med förkortningen 'BRINN'.

Färg

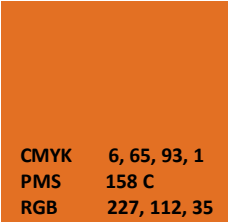
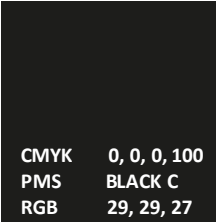
PMS (patrone) är standardiserade färger som alltid ger helt rätt färgnyans vid tryck.

CMYK används vid fyrfärgstryck där varje färg beskrivs procentuellt med grundfärgerna: cyan, magenta, gul och svart.

RGB använder sig av samma pixelfärger som används i dator- och tv-skärmar: röd, grön och blå. Färgvärdena ligger mellan 0 till 255.

Färgval

Brandingenjörsstuderande i norra Norrland använder sig av en dubblett med färger som tillsammans används i dess logotyp, typsnitt och bakgrunder.

		
CMYK	6, 65, 93, 1	0, 0, 0, 100
PMS	158 C	BLACK C
RGB	227, 112, 35	29, 29, 27

För färgval av Geosektionen vid Luleå tekniska universitets logotyp, se 'Geosektionen_Grafisk_Profilvt_18' i föreningens allmänna dokument i dropbox.

Logotyp

Brandingenjörsstuderande i norra Norrlands logotyp ska alltid finnas med, den ska synas tydligt och får under inga omständigheter förminska till den grad att text blir svåräst eller att logotypens mark blir otydlig.

Vid alla evenemang då en affisch eller poster av något slag sätts ihop ska även Geosektionen vid Luleå tekniska universitets logotyp finnas med. För denna gäller samma sak som för BRINNs logotyp.



Genom att placera logotyperna luftigt slipper den bli för stor eller för liten. Principiellt kan man förhålla sig till att texten i grundlogotypen ska vara läsbar och inte svårläst.

Logotypformat – Brandingenjörstudier i norra Norrland

Logotypen finns i en grundform, den har en rund kropp innehållande en orange fenix-fågel och vit text. Det finns också två alternativa utföranden. Logotyperna finns i föreningens delade dropbox i .EPS, .PSD. samt .png format för olika användningsområden.



Logotypformat – Geosektionen vid Luleå tekniska universitet

Logotypen finns i en grundform med tre varianter. Grundformen är den vilken är centrerad med en textrad under. Logotyperna finns i föreningens delade dropbox i .EPS, .PSD. samt .png format för olika användningsområden. BRINN kommer främst använda sig av de två varianter som kan ses till höger.



Typsnitt

Logotypen använder sig av typsnittet 'Cooper Black', det är fördelaktigt att använda det typsnittet i rubriksättning för publika dokument och liknande för att skapa en enhetlighet.

Cooper Black, Regular (I dokumenttitlar och på affischer/posters)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

I rubrikindelning i dokumentet är det snyggt att ha ett typsnitt som är lite nättare än 'Cooper Black' och utan klackar, ett så kallat sans-serif.

Calibri Light, Bold (I rubriker, underrubriker och undertexter)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

Arial, Bold (I rubriker, underrubriker och undertexter)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

I brödtext i dokument och annan text går det bra att använda serif-typsnittet (bokstäver innehavande klackar) 'Times New Roman'. Text med "fötter" är lättare att läsa än text utan "fötter" i brödtext.

Times New Roman, Regular (Brödtext)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9